



NOTA DE PRENSA

INSTITUCIONES Y PATROCINADORES DESTACAN O MARISQUIÑO COMO INSTRUMENTO DE DIFUSIÓN DE LA IMAGEN DE VIGO Y GALICIA EN EL MUNDO

- **O Marisquiño se consolida como uno de los festivales de deporte y cultura urbana más importantes de Europa**
- **Las instituciones se comprometen a mantener el apoyo al festival cara a futuras ediciones dado su interés público**

Lunes 7 de agosto. La XVII edición de **O Marisquiño** supondrá un paso más en la consolidación de un festival que se ha convertido en un referente para la difusión de la imagen de Vigo y de Galicia en el mundo. En este mensaje coincidieron hoy diversas autoridades que participaron en la rueda de prensa de presentación del festival, que tuvo lugar en la mañana de hoy en **el Real Club Náutico de Vigo**.

El director del festival, **Carlos Domínguez "Pity"**, explicó que los nuevos acuerdos suscritos por **O Marisquiño** para esta edición, con plataformas de internet y medios audiovisuales, van a permitir incrementar la difusión internacional de un festival que llegará a cientos de miles de personas en todo el mundo a través de las retransmisiones on line.

“Con **O Marisquiño** promocionamos el turismo a Vigo y Galicia en diversos rincones del mundo. Hay que tener en cuenta que nos visitan jóvenes de todo el mundo que acaban distribuyendo la imagen del festival y de la ciudad a los miles de *followers* con los que cuentan”, indicó Pity, quien apuntó también que un 80 % de los patrocinadores privados del festival proceden de fuera de Galicia y esas aportaciones acaban reinvirtiéndose en buena parte en la propia comunidad autónoma.

El director del festival agradeció la colaboración de los patrocinadores públicos y privados e insistió en que la internacionalización del festival sigue siendo una prioridad y de ahí que este año se hayan incrementado en un 30% los recursos dedicados a los medios técnicos y humanos dedicados a la difusión on line de **O Marisquiño**.

Por su parte, el alcalde de Vigo, **Abel Caballero** indicó en su intervención que el próximo fin de semana la ciudad se convertirá en el centro del deporte urbano de Europa gracias a **O Marisquiño**. Además, reclamó una mayor implicación de la Xunta de Galicia para convertir al evento en un referente mundial de cara al 2020.

La presidenta de la Diputación de Pontevedra, **Carmela Silva**, destacó el gran volumen de visitantes que supone la celebración de **O Marisquiño** para la provincia y apuntó que el objetivo no es solo que vengan sino que se vayan satisfechos y puedan llegar a convertirse en visitantes habituales.

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Vigo, **Ana Laura Iglesias**, coincidió en resaltar la importancia turística del evento y añadió que la gran difusión de **O Marisquiño** puede contribuir a fortalecer la candidatura de las Islas Cíes a Patrimonio Mundial de la Humanidad.

El delegado de la Xunta de Galicia en Vigo, **Ignacio López Chaves**, indicó que **O Marisquiño** va camino de convertirse en un evento de repercusión mundial y añadió que la Administración autonómica continuará apoyando al festival.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Vigo, **Enrique López Veiga**, señaló que **O Marisquiño** es “un evento que necesita la ciudad y el puerto” y añadió que el puerto ha tomado iniciativas como invitar a los miles de cruceristas que llegan a Vigo en estas fechas a disfrutar de este festival.

Por último, la delegada de la Zona Franca de Vigo, **Teresa Pedrosa**, apuntó que **O Marisquiño** es una propuesta que se distingue por su carácter innovador y expresó sus deseos de éxito para esta nueva edición. Zona Franca ha tomado medidas para ampliar el horario de los parkings de la zona hasta las 02:00 en los días del evento.

La XVII edición del festival se celebrará **entre el viernes 11 y el domingo 13**. Durante estos días llegarán a Vigo reconocidos deportistas internacionales que participarán en disciplinas como el **Skateboarding, BMX o Dirt Jump**, además de graffiteros, bailarines de break-dance y grupos musicales. Estos últimos, relacionados con la escena musical urbana, actuarán de forma gratuita durante las noches del fin de semana en los diversos escenarios del festival.

+ Información: prensa@omarisquino.com;
www.omarisquino.com/pages/prensa

+ Teléfono: 661 025 476 (José Luis Estévez)

Síguenos en:

